



5 piliers
pour créer un
podcast aligné
à votre identité
de marque



Qui suis-je ?

Je m'appelle Cindy Heiniger.

Depuis plus de 20 ans, j'évolue dans l'univers de la voix, des médias et de la communication en Suisse.

J'ai commencé par la publicité radio avant de me former à l'animation au STUDEC, le Studio École de France. Depuis, j'anime des émissions, réalise des interviews et accompagne de nombreux projets derrière un micro – notamment à Radio Fribourg.

En 2025, j'ai lancé Malyce pour accompagner les entrepreneurs indépendants qui souhaitent prendre la parole, gagner en visibilité et créer un contenu aligné avec leur activité.

Donner une voix à celles et ceux qui ont quelque chose à dire, c'est ce qui me fait vibrer depuis toutes ces années.

Introduction



Lancer un podcast, c'est facile.

Lancer un podcast qui vous ressemble et qui parle pour votre marque, ça, c'est une autre histoire.

Dans ce mini-guide, je vous propose une **réflexion simple, rapide**, mais ultra **précieuse** pour poser les bases d'un podcast qui vous colle à la peau.

Pas besoin d'être expert en com', juste besoin d'être sincère et stratégique.

Alors, sortez votre boisson préférée, ouvrez un carnet, et prenez cinq minutes pour poser les fondations de votre podcast.

Votre cible



Vous parlez à qui, exactement ?

Prenez deux minutes pour décrire **votre client idéal** comme si c'était un personnage de roman ou un ami.

Quelques questions pour vous aider :

- Comment s'appelle-t-il/elle ?
- Quel âge a-t-il ?
- Que fait-il dans la vie ?
- Il bosse où ? Il prend la voiture ou les transports ?
- Qu'est-ce qui le fait vibrer ?
- Qu'est-ce qui le stresse dans sa vie pro ?
- Il écoute des podcasts à quel moment de la journée ?

Objectif

Que chaque épisode de votre podcast s'adresse à cette personne-là. Et rien qu'à elle.

2 Votre ton



Comment votre marque parle-t-elle ?

Imaginez que votre marque entre dans une pièce.
Elle dit bonjour comment ? Elle sourit ? Elle tutoie ?
Elle balance une vanne ou elle reste discrète ?

Posez-vous ces questions :

- Mon ton est-il inspirant, complice, sérieux ou punchy ?
- Est-ce que je tutoie ou je vouvoie ?
- Est-ce que j'ai une manière bien à moi de formuler les choses ?
- Mon podcast a-t-il le même ton que mon site web ?
Mes réseaux ?

Exercice rapide

Notez trois adjectifs qui **décrivent le ton naturel** de votre marque. (ex : chaleureux, accessible, motivant)

Et trois adjectifs qui décrivent le ton **que vous voulez adopter** dans votre podcast.

Si c'est différent, il est peut-être temps d'aligner.

3 Le format



Solo ? Interview ? Narration ?

Votre format doit servir votre message et **coller à votre personnalité.**

Posez-vous la question :

- Suis-je plus à l'aise pour transmettre en solo, ou dans l'échange avec d'autres ?

Quelques options à envisager :

- **Solo** : idéal si vous voulez incarner votre expertise de façon directe
- **Interview** : parfait pour valoriser votre réseau, créer du lien
- **Narration** : puissant pour raconter des histoires, scénariser un propos

Astuce

Et si vous les aimez tous, pourquoi ne pas mixer plusieurs formats ?

4

L'univers sonore



Quelle émotion voulez-vous faire ressentir ?

L'audio, c'est une expérience sensorielle complète. Ce qu'on entend, ce n'est pas juste "votre voix". C'est **l'univers émotionnel** de votre marque.

À quoi ressemble **l'ambiance de votre podcast** ?

- Un jingle léger, rythmé, solaire ?
- Une ambiance douce, feutrée, rassurante ?
- Des sons de la nature ? Des touches urbaines ?
- De la musique épurée ?

Petit jeu

Si votre marque était un film, ce serait quoi ?
Et sa bande-son ? Rock, piano, électro, acoustique ?

Une seule règle :

Soyez cohérent avec votre image globale.
L'identité sonore est un levier fort (et souvent oublié).

5

Les sujets



Vous parlez de quoi... pour dire quoi ?

Chaque épisode doit renforcer votre message de marque.
On ne parle pas pour parler. On parle pour raconter,
illustrer, transmettre.

Exercice

Listez 5 sujets que votre client idéal aurait envie
d'écouter.

Pour chacun, cochez :

- Est-ce que ça construit ma crédibilité ?
- Est-ce que ça crée de la connexion ?
- Est-ce que ça véhicule mes valeurs ?

Astuce

Imaginez que vous parlez à votre client en face à face.
Que lui diriez-vous ?

Et maintenant, on en parle ?

Vous avez mis le doigt sur des éléments essentiels. Bravo !!

Mais ce n'est qu'un début.

Vous voulez aller plus loin ? Discuter de votre idée ?

Je vous offre un appel découverte de 20 minutes pour faire le point ensemble.

Prenez rendez-vous directement sur [mon calendrier en ligne](#).

Et en attendant, n'oubliez jamais :



“Votre **podcast**, c'est votre **voix**.
Faites en sorte qu'elle parle **juste**.”



malyce
cindy heiniger

cindy heiniger
+41 79 945 58 24

cindy.heiniger@malyce.ch

www.malyce.ch

